**LA CAMPAGNE DE LA FIA CONTRE LES ABUS EN LIGNE OBTIENT UN SOUTIEN FINANCIER IMPORTANT DE L’UE**

* La campagne de la FIA "Unis contre les abus en ligne" (*United Against Online Abuse* - UAOA) a reçu 400 000 euros du Programme Erasmus+ de l’UE.
* La campagne utilisera le financement pour développer un cadre paneuropéen de lutte contre les abus en ligne dans le sport.
* L’UAOA mettra en œuvre des recherches innovantes, des initiatives en matière d’éducation et des solutions basées sur l’IA pour lutter contre les préjudices en ligne dans l’ensemble des sports européens.
* Le projet réunira des organisations de premier plan et des clubs membres de la FIA de six pays de l’UE afin de favoriser un changement systémique par le biais de la collaboration.

La campagne de la Fédération Internationale de l’Automobile (FIA) "Unis contre les abus en ligne" (UAOA) a obtenu un financement de 400 000 euros dans le cadre du Programme Erasmus+ de l’Union européenne, ce qui représente un important vote de confiance de l’Union européenne à l’égard de la coalition.

Ce financement vient récompenser le leadership mondial de la campagne dans la lutte contre les abus en ligne dans le sport et permettra à l’UAOA de mener un projet transformateur pour lutter contre les préjudices en ligne dans le sport à travers l’Union européenne.

Soutenue par la Fondation FIA, l’UAOA a soumis une proposition détaillée et convaincante à l’Union européenne avant d’être sélectionnée comme l’un des 100 projets retenus sur près de 2000 candidats. L’impressionnante note d’évaluation de 87 sur 100 reflète l’importance du projet et consolide la position de l’UAOA en tant qu’autorité mondiale de premier plan dans la recherche et la lutte contre les abus en ligne dans le sport.

Le financement Erasmus+ permettra à l’UAOA de développer et de mettre en œuvre un cadre innovant pour lutter contre la prévalence croissante des abus en ligne ciblant les athlètes, les officiels et les supporters. L’initiative comprendra des recherches de pointe, des initiatives éducatives et un travail de plaidoyer pour favoriser l’inclusion, la sécurité et le respect dans l’écosystème sportif européen.

Points forts du projet :

* **Recherche, éducation et sensibilisation :** Mener des études empiriques au niveau national dans les langues locales, lancer la première campagne européenne contre les abus en ligne dans le sport et développer des outils éducatifs, y compris un micro-crédit en matière de sécurité en ligne.
* **Sauvegarde et renforcement des capacités :** Créer un cadre d’incidents critiques, améliorer l’expertise organisationnelle et fournir une formation aux acteurs du sport afin de lutter efficacement contre les préjudices en ligne.
* **Des solutions basées sur la technologie :** Utiliser des stratégies basées sur l’IA pour des interventions ciblées sur les médias sociaux et développer des outils numériques pour lutter contre les abus en ligne et les prévenir.
* **Inclusivité et collaboration :** Se concentrer sur la protection des groupes vulnérables tout en favorisant les partenariats avec les gouvernements, les ONG et les fédérations sportives à travers l’Europe afin de conduire un changement systémique.

**Mohammed Ben Sulayem, Président de la FIA et Fondateur de l’UAOA, a déclaré :**

*"Ce financement est une réalisation monumentale pour la FIA et la campagne UAOA et représente un pas en avant décisif dans la mission qui est la nôtre de créer un environnement numérique plus sûr pour toutes les personnes impliquées dans le sport.*

*Avec le soutien de l’Union européenne par l’intermédiaire de son Programme Erasmus+, ce projet d’envergure mondiale apportera des changements significatifs, transformateurs et durables.*

*Le sport est une force unificatrice et l’espace en ligne devrait en être le reflet. En luttant contre les préjudices en ligne par l’innovation et la collaboration, nous veillons à ce que les valeurs d’intégrité et d’inclusion restent au cœur du sport. Je suis reconnaissant à nos partenaires européens pour leur engagement commun dans ce domaine essentiel et je me réjouis de travailler avec eux dans les années à venir."*

**Erin Bourke, Responsable de projet UAOA, a déclaré :**

*"Le financement Erasmus+ est une reconnaissance des progrès considérables réalisés par la campagne de l’UAOA en si peu de temps depuis sa création. L’Union européenne a reconnu le besoin critique de lutter contre les abus en ligne dans le sport et nous sommes honorés qu’elle ait confié à l’UAOA la mise en œuvre d’un projet aussi complet à l’échelle européenne.*

*Dans son dossier de candidature, l’UAOA explique comment ce projet fournira aux athlètes, aux officiels et aux supporters les outils et le soutien dont ils ont besoin pour naviguer en toute sécurité dans le monde en ligne, tout en travaillant avec les gouvernements, les plateformes et les régulateurs pour s’assurer que les meilleures structures et les meilleurs cadres sont en place. Nous sommes fiers de mener cette initiative et nous nous réjouissons de travailler avec nos partenaires pour aider à créer un espace numérique où le respect et l’inclusion dans le sport sont encouragés."*

Le projet UAOA, qui s’étendra de janvier 2025 à janvier 2027, sera mis en œuvre et supervisé par les principales organisations de lutte contre les abus en ligne et les clubs membres de la FIA de six pays de l’UE. La FIA (France) sera le coordinateur du projet.

Quatre clubs membres de la FIA apporteront un soutien pratique et matériel au projet :

* Autoklub České republiky (République tchèque)
* Zveza za avto sport Slovenije - AS SLO (Slovénie)
* Real Federación Española de Automovilismo (Espagne)
* Svenska Bilsportförbundet (Suède)

Le programme s’appuiera également sur l’expertise et les conseils juridiques de Clark Hill LLP (Irlande).

Ce projet constitue une étape importante pour la campagne de l’UAOA, qui s’affirme comme la principale coalition mondiale contre les abus en ligne dans le sport. Rassemblant des fédérations sportives, des gouvernements nationaux, des organismes de régulation et des plateformes technologiques, l’UAOA vise à encourager les changements réglementaires et comportementaux pour lutter contre la montée du harcèlement en ligne et des discours de haine. Depuis sa création en 2023, l’UAOA a publié des recherches pionnières, lancé des campagnes internationales et réuni des acteurs clés pour promouvoir des espaces numériques plus sûrs et plus inclusifs.

À ce jour, la coalition UAOA a reçu le soutien des gouvernements de Grèce, de France, de Slovénie, d’Albanie, d’Australie, du Kenya, du Costa Rica, de Namibie et du Rwanda, ainsi que de fédérations et d’organisations sportives telles que la FIM, l’International Esports Federation, ASETEK SimSports, Peace and Sport Monaco, l’UNESCO, le Conseil de l’Europe, Clark Hill LLP, Arwen.AI et l’université DCU.

Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter Omar Sharif, Coordinateur de la communication de l’UAOA, à l’adresse suivante omar.sharif@unitedagainstonlineabuse.com.

- FIN -

**À propos de la campagne "Unis contre les abus en ligne"**

La campagne "Unis contre les abus en ligne", fondée par le Président de la FIA Mohammed Ben Sulayem et soutenue par la Fondation FIA, est une coalition mondiale qui s’est engagée à lutter contre les préjudices en ligne dans le sport. Grâce à la recherche, au plaidoyer et à la collaboration avec les organisations sportives, les gouvernements et les plateformes technologiques, l’UAOA favorise le changement afin de protéger l’environnement numérique pour tous les participants au sport. En 2024, la FIA a reçu le *Prix Coalition pour la Paix* *par le Sport* de Peace and Sport en reconnaissance du travail que l’UAOA continue d’entreprendre.

La campagne de l’UAOA a récemment publié le premier Baromètre des journalistes sportifs, un rapport majeur sur l’ampleur et la nature des abus en ligne auxquels sont confrontés les journalistes sportifs à travers le monde. Publié en décembre 2024, le rapport peut être consulté à l’adresse suivante [: https://unitedagainstonlineabuse.com/2024-sports-journalist-barometer/](https://unitedagainstonlineabuse.com/2024-sports-journalist-barometer/).

La campagne publiera prochainement la deuxième édition de son Baromètre qui détaille, suit et analyse l’impact des abus en ligne sur les athlètes et les concurrents. La première édition du Baromètre a servi de référence dans la recherche mondiale sur les abus en ligne dans le sport et peut être consultée à l’adresse suivante : <https://unitedagainstonlineabuse.com/barometer-report-2024/>.

Financée par l’Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l’Union européenne ou d’Erasmus +. Ni l’Union européenne ni l’autorité chargée de l’octroi des subventions ne peuvent en être tenues responsables.